

khg-consult, Meindersstr. 1a D-33615 Bielefeld



Weihnachtsmann 4.0?

Die „Digitalen Transformation“ - Auch eine Chance für analoge Produkte und Märkte?

Keine Frage, im Privaten ging die Entwicklung schnell. Kaum waren die schönen analogen Rillen durch kratz-feste digitale CDs ersetzt, da folgte schon der I-Pod, der an Musik unterbrachte, wo-für man sonst einen Möbel-wagen gebraucht hätte. Damit einher ging ein völlig neues Vertriebssystem, Mu-sik –Produkte haben keine Gegenständlichkeit mehr, sondern bestehen aus virtu-ell verbrieften Rechten. Der größere Nutzen ist klar auch wenn der Anblick man-cher LP-Hüllen sentimental

stimmt. Persönlich weine ich da den sperrigen Diakäs-ten und leicht muffigen Fo-tokartons weniger hinter-her. Das Ausmaß der Digita-lisierung wird auch deutlich, wenn man darüber nach-denkt, was wir alles mit ein-erem USB Stecker aufladen: Zigaretten, Bücher, mp3-Player, Telefone, Navigati-onsgeräte, Lautsprecher, Kameras.... In den Unter-nehmen ging diese Entwick-lung analog(!) mit Innovati-onen einher, die häufig durch drei Buchstaben bezeichnet

werden: CAD, CAM, CRM, ERP, CNC, CIM, VR....

Weitere Entwicklungen ste-hen an der Schwelle: Logis-tik mit Robotern und Dro-hnen, hochgradig individuali-sierte Produkte (z.B. Maß-Bekleidung). Der Konsum verlagert sich vom Erwer-ben von Gegenständen zum Erwerb von Zugriffsrechten auf Musik, Filme, Bücher bis hin zu Autos und Transport. Die Digitalisierung ist Trei-ber für Innovationen und betrifft die Arbeitsweisen in einem Hand-

Fortsetzung Seite 2

In dieser Ausgabe:

KUNDENPROFIL MS PROTECT	2
PARTNER	3
FÖRDERPROGRAMM UNTERNEHMENSWERT MENSCH PLUS	3
AUSBLICK	4
ARRIVE	4
IMPRESSUM	4





Fortsetzung

Weihnachtsmann 4.0

werksbetrieb, der seine Schichtplanung per App kommuniziert, ebenso wie das spezialisierte IT-Unternehmen, das stetig auf die technischen Neuerungen reagieren muss.

Die Chancen der Digitalisierung gewinnbringend einzusetzen, ist für KMU zu einer Herausforderung geworden. Um die Veränderungen in der Arbeitswelt als Chance zu nutzen, benötigen Betriebe neue Wege und Konzepte.

Andererseits kann erwartet werden, dass gerade im Schatten der Digitalisierung ein neues Interesse an „Gegenständlichkeit“ und sinnlich erfahrbarer Werte entsteht. Eine Visitenkarte zu übergeben ist etwas anderes als mit zwei Handys gegeneinander zu klopfen und ein Kundenbrief auf Papier wirkt nachhaltiger.

Und— übrigens — die Rute von Knecht Ruprecht lässt sich auch nicht durch einen digitalen „Rutenplaner“ ersetzen.



Kundenprofil: MS Protect - Bälge und mehr

Ihre Maschinen sind so wertvoll wie die Menschen, die sie bedienen – deshalb sollten Sie beides bestmöglich schützen!

Unter diesem Motto produziert die MS Protect maßgeschneiderte Bälge für vielfältige Einsatzgebiete. Egal ob ein Einzelstück oder für den hochmodernen Anlagenpark: Maschinenschutzteile in

großen bis sehr großen Mengen sind kein Problem. Dank weithin skalierbarer Produktionskapazitäten und höchster Flexibilität sind jederzeit Los-

größen von 1 bis >1000 möglich. Dabei liefert die MS Protect GmbH flexibel und zuverlässig. Verarbeitet werden Gummi, Kunststoffe und technische Texti-

lien nach höchsten Qualitätsansprüchen. Eine besondere Kompetenz liegt in der Entwicklung von Lösungen für neue technische Anforderungen.



MS Protect ging 2007 an den Start, ist also noch ein junges aber expandierendes Unternehmen. Dabei nutzt dem Unternehmen, dass es auf teils jahrzehntelange Erfahrungen der Mitarbeiter aufbauen kann.

*khg berät MS Protect beim Aufbau des Qualitätsmanagements.
Kontakt: MS-Protect,
Ravensberger Bleiche 20*





Partner: einfach.effizient

Lean office: 30-100% der Mitarbeiter in einem Büro erstellen reine Informationsprodukte. Diese Tätigkeit ist aber sehr anfällig für Störungen. So dauert es nach einer Arbeitsunterbrechung, z.B. durch ein Telefonat, rund 20 Minuten, bis man wieder gedanklich konzentriert im Thema ist. Neben Stressfaktoren ist dies mit einer Verringerung der Arbeitseffizienz um bis zu 40% verbunden.

Ich war selbst im Oktober eingeladen an einem eintägigen Seminar der einfach.effizient Unternehmensberatung zum Thema lean office teilzunehmen. Und obwohl ich selbst schon Trainings zu diesem Thema gemacht habe, war ich erstaunt mit welchen vergleichsweise einfachen Mitteln die tägliche Büroarbeit effizienter gestaltet werden kann.

Schickt bei Ihnen z.B. die „Weihnachtsfeier-Task-Force“ noch E-Mails über den „an alle“ Verteiler? Und antworten darauf vielleicht sogar alle „an alle“? (Achtung für das Ergebnis braucht man Potenzialrechnung.)

Es gibt schon Unternehmen, die jeden internen E-Mail Verkehr untersagen. Oft hilft auch schon ein einfacher „E-Mail-Knigge“: Wer darf was wann an wen schicken.

Oder: Wie komme ich von der immer zu umfangreichen „to do Liste“ zum sinnvoll gemanagtem „Arbeitsvorrat“.

Oder: Wie schaffe ich störungsfreie Zeiten oder Räume durch einfache Vereinbarungen.

einfach.effizient und khg haben für 2018 einige gemeinsame Projekte geplant.

Kontakt:

www.einfacheffizient-beratung.de

einfach.effizient.
Unternehmensberatung



BITTE NICHT
STÖREN

einfach.effizient.
Unternehmensberatung



HERZLICH
WILLKOMMEN

einfach.effizient.
Unternehmensberatung

Unternehmenswert Mensch Plus khg als Berater akkreditiert

Die Arbeitswelt wird bunter, schneller, vielfältiger. Wichtigster Treiber dieser Entwicklungen ist die Digitalisierung. Die digitale Transformation ist mehr als nur ein Trend. Die Chancen und Risiken der Digitalisierung zu erkennen, ist für KMU eine wirtschaftliche Notwendigkeit geworden. Den

digitalen Umbruch auch in der Arbeitswelt als Chance zu erkennen und zu nutzen, ist das Ziel des neuen Programmzweigs *unternehmensWert:Mensch plus* (*uWM plus*). Gefördert mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds

...Fortsetzung nächste Seite



